ARTIGO DE OPINIÃO

O que é?

“O artigo de opinião é um gênero textual de âmbito jornalístico e tendo a finalidade da exposição do ponto de vista acerca de um determinado assunto. Tal qual a dissertação, ele também se compõe de um título, um parágrafo introdutório o qual se caracteriza como sendo a introdução, ao explanar de forma geral sobre o assunto do qual discutirá.

Caracterizando por:

Relações de causa e consequência.

Comparações entre épocas e lugares.

Retrocesso por meio da narração de um fato.

Antecipação de uma possível crítica do leitor, construindo antecipadamente os contra-argumentos.

Estabelecimento de interlocução com o leitor.

Produção de afirmações radicais, de efeito.”

**Entra foto**

PROCEDIMENTOS ARGUMENTATIVOS

* Relações de causa e consequência.
* Comparações entre épocas e lugares.
* Retrocesso por meio da narração de um fato.
* Antecipação de uma possível crítica do leitor, construindo antecipadamente os contra-argumentos.
* Estabelecimento de interlocução com o leitor.
* Produção de afirmações radicais, de efeito.

CONTEXTO DE PRODUÇÃO

* **Objetivo:**
* Reconhecer e saber utilizar os elementos do contexto de produção;
* Os textos sempre são escritos por alguém, para alguém, com certa intenção, em determinado tempo e lugar, divulgados em certo veiculo de comunicação.
* **O produtor do artigo de opinião**
* Geralmente, o produtor de um artigo de opinião é um especialista no assunto (ou no mínimo alguém que estuda aspectos da questão em discussão) ou um representante de determinada instituição social (como sindicatos, governo, universidades, ONGs ) que, de alguma forma, tem algo a dizer sobre a questão. Em função disso, o autor busca construir uma imagem de si mesmo para seus leitores como alguém que tem conhecimento sobre o tema tratado, segue a lógica, a razão e possui argumentos sólidos para sustentar sua posição.
* **Os leitores do artigo** de **opinião**
* São pessoas que freqüentemente leem determinado jornal ou revista e estão de alguma forma interessadas na questão polêmica, seja porque os afeta diretamente, seja porque se interessam pela discussão dos assunto sem pauta na sociedade. Em nosso país, em que a leitura é praticada por poucos, pode-se dizer que os leitores de artigos de opinião fazem parte de uma "elite" sociocultural.
* **Circulação**
* Um artigo de opinião circula em jornais e revistas impressos ou on-line (na internet).
* **Objetivo(s)**
* Influenciar a pensamento dos destinatários (as leitores),isto é, construir ou transformar (inverter, reforçar,enfraquecer) a posição desses destinatários sobre uma questão controversa de interesse social e,eventualmente, mudar o comportamento deles